

BusinessUp!

**EĞİTİMLER**

# Referanslar

**COOK**

**WORLDDEF**

**Wo**  
welcome baby

MANUKA

**DCEY**

Davet Çok Elbisem Yok

**SHULE**

**GIESTO**

**MINI**  
SÖZ

**FRESH SCARFS**

**SERVET**  
BERGİZİ  
1987  
SEKERLİME

**Beverly**  
Rug

**VATKALI**

**SUUD**

the  
**purest**  
solutions

FATMA  ATASOY

**TRABZONSPOR**

Daha fazlasını referans görmek için internet sitemizi ziyaret et  
[businessup.com.tr](http://businessup.com.tr)

# Eğitmenler



**Önder Türker**  
Growth Advisor



**Esra Namazcı**  
Growth Manager



**Hilal Rençber**  
Graphic Designer



**Merve Kalınlioğlu**  
Sr. R&D Specialist



**Mertcan Seven**  
Organic Growth Executive



**Anıl Gözoğlu**  
International Relations



**Yağmur Toksarı**  
Meta Specialist



**Enes Gündoğdu**  
Google Ads Specialist



**Tuba Osmanoğlu**  
Brand Relations Specialist



**Batuhan Bekir**  
Full-Stack Developer



**Eyüp Ertuğrul**  
Google Specialist



**Merve Akinlı**  
Mid. Meta Specialist

## Google Reklam Eğitimi

- Google reklamları nedir? Neden İhtiyaç Duyarız?
- Google Merchant Center Genel Bakış
- Google Tag Manager Genel Bakış
- Google Search Console Genel Bakış
- Google Ads Panel Tanıtımı
- Ayarlar ve Dönüşüm Takibi
- Kitle Yönetimi ve Kullanım Amaçları
- Anahtar Kelime Planlayıcısı
- Google Hizmet Bağlantıları (GA4, Merchant Center vb.)
- Ödeme ve Faturalandırma Ayarları
- Google Reklam Stratejisi Oluşturmak
- Kampanya – Grup Yapısı
- Kampanya Çeşitleri Nelerdir?
- Kampanya Stratejileri(Hedef Roas, Hedef Ebm..)
- Reklam Açma Adımları ve Dikkat Edilmesi Gerekenler
- Keyword Nedir? Keyword Çalışması Nasıl Yapılır?
- Dönüşüm Türleri
- Arama Ağı Kampanyaları (Search)
- Dinamik Arama Ağı Kampanyaları (Dynamics Search)
- Maksimum Performans Kampanyaları (Pmax)
- Video Kampanyaları
- Alışveriş Kampanyaları (Shopping)
- Görüntülü Reklam Ağı Kampanyaları (GDN)
- Kampanya Ayarları ve Önemli Noktalar
- Kampanya ve Reklam Optimizasyonları ve Öğrenmeleri
- Gösterim Payları, Keyword Negatifleme
- Pmax Öğe Grubu Hata Kontrolleri
- Panel Sütun Düzenleme
- Metrikler ve Anlamları – En Önemli Metrikler
- Metriklere Göre Performans Artırıcı Hamleler
- Strateji Değişimleri
- Öneriler Menüsü ve Kullanımı
- Temel Raporlar ile Canlı Rapor Oluşturma
- Filtreler ile Rapor Özelleştirme
- GA4'e Genel Bakış
- GA4 Temel Raporlama

## Meta Reklam Eğitimi

- Meta'ya Genel Bakış (Facebook ve Instagram)
- Neden Meta Reklamlarına İhtiyaç Duyarız?
- Meta Algoritma Tanımı
- Meta Reklam Yapısı
- Meta Reklam Türleri
- Temel Dijital Pazarlama Metrikleri
- Business Manager Hesabı Oluşturma
- Business Suit Kullanımı
- Business Suite' dan Business Manager'a Geçiş
- Business Manager Genel Bakış
- Business Manager'a Facebook Sayfasının Eklenmesi
- Business Manager İşletme Ayarları
- Reklam Hesabı Konum ve Saat Dilimi Kontrolü
- Kişiler ve Kullanıcılar
- Yetkilendirme Türleri(Kullanıcı ve Ortaklar..)
- Hesap Yönetimi(Sayfalar, Ticaret Hesabı..)
- Veri Kaynakları (Katalog, Piksel..)
- Meta Piksel Nasıl Oluşturulur?
- Piksel Kodunun Yüklenmesi
- Meta Piksel Helper
- Meta Piksel' in Test Edilmesi
- Conversion Api Kurulumu
- Domain Ekleme ve Doğrulama
- Fatura Yönetimi
- Güvenlik Merkezi
- İşletme Bilgileri
- İşletme Belgelerinin Doğrulanması
- Hesap Kalitesi
- Medya Kütüphanesi
- Olay Yöneticisi
- Meta Olay Kurulum Aracı
- Kurulan Olayın Test Edilmesi
- Toplu Olay Yönetimi
- Hedef Kitleler
- Neden Hedef Kitle Kullanırız?
- Soğuk ve Sıcak Kitleler
- Özel Hedef Kitleler
- Benzer Hedef Kitleler
- Kaydedilen Hedef Kitleler
- Ticaret Yöneticisi
- Set Oluşturmak
- Ürün Yönetimi
- Veri Kaynakları Yönetimi
- Feed Kontrolü
- İlave Akış Eklenmesi
- Meta Reklam Yöneticisinin Oluşturulması
- Meta Reklam Yöneticisi Genel Bakış
- Meta Reklam Yöneticisine Ödeme Yöntemi Eklenmesi
- Kampanya Çeşitleri
- Reklam Bütçesi Belirlemek
- Boost Kampanyaları
- Bilinirlik Kampanyaları
- Etkileşim Kampanyaları
- Trafik Kampanyaları
- Lead Kampanyaları
- Katalog Kampanyaları
- Advantage Kampanyası
- Satış Kampanyası
- Reklam Stratejisi Çizmek
- Reklam Metinleri
- Kampanyanın Oluşturulması
- Reklam Seti Oluşturmak
- Reklam Gruplarını Oluşturmak
- Reklamları Çoğaltmak
- Kampanyaların Optimize Edilmesi
- A/B Testleri
- Rapor Özelleştirme
- Rapor Okuma
- Rapor Yaratmak
- Kreatif Raporları
- İstatistikler
- Kırılımlı Raporlar

## E-Ticaret Eğitimi

- Temel Terimler
- Temel Metrikler
- Temel Dijital Pazarlama Metrikleri
- Temel Google Eğitimi
- Temel Meta Eğitimi
- Temel GA4 Eğitimi
- Marka Kimliği Belirlemek
- Marka Algısını Yaratmak
- Marka Yol Haritası
- Banner, Slider, Reklam Kreatifleri Belirmek
- Ürün Kreatifleri
- Ürün Yönetimi
- Stok ve Raf Ömürleri
- Ürün Fiyatlandırma
- Toplam Stok Riski
- Departman Yapıları
- Erp Tercihleri
- Crm Tercihleri
- Kampanya Takvimi
- Google Yapılanması
- Arge Yapmak
- Fiyat Karşılaştırma Platformları
- Markanın Kırılma Noktaları
- Pazarlama Mimarisi Çizmek
- Pazarlama Hunisi(Marketing Funnel)
- Pazarlama Stratejisi Çizmek
- Dijital Reklam Stratejisi Belirlemek
- Pazarlama Bütçesi Belirlemek
- Reklam Türleri
- Seo Yönetimi
- Site İçi Deneyim Artırma Yöntemleri
- Yapay Zeka Desteği
- Üçüncü Parti Yazılım Destekleri
- Mobil Uygulamalar
- Instagram Mağaza Kurulumu
- Sosyal Medya Kullanımı
- Satış Artırma Yöntemleri
- Kampanya Takvimi
- Satış Taktikleri
- Pazaryeri ve İnternet Sitesi Farkı
- İlk Eihracat Adımını Planlamak
- Kargo Süreçleri ve Planlamaları
- Eticaret Ödeme Yöntemleri
- Sipariş Sonrası Müşteri Deneyimi
- Sadakat Uygulamaları
- Fiziksel Mağaza ve Omnichannel
- Business Plan
- Hedef Belirlemek
- Raporlama



## Google Reklam Eğitimi

**6.999,00₺**

### Eğitim Kampanyaları

Meta + Google: 13.998₺ **9.999₺**

Meta + Google + E-ticaret: 19.997₺ **14.999₺**



## Meta Reklam Eğitimi

**6.999,00₺**

### Eğitim Kampanyaları

Meta + Google: 13.998₺ **9.999₺**

Meta + Google + E-ticaret: 19.997₺ **14.999₺**



## Eticaret Reklam Eğitimi

**5.999,00₺**

### Eğitim Kampanyaları

Meta + Google: 13.998₺ **9.999₺**

Meta + Google + E-ticaret: 19.997₺ **14.999₺**

BusinessUp

**Dijital Pazarlama Paketi**



Google Ads + Meta

## Dijital Pazarlama Paketi (Meta + Google)

13.998,00₺

**9.999,00₺**

BusinessUp

**Eticaret Uzmanlığı Paketi**



Google Ads + Meta  
+ E-commerce

## Eticaret Uzmanlığı Paketi (Meta + Google + Eticaret)

19.997,00₺₺

**14.999,00₺**

Eğitim paketlerimiz için demeler Havale/EFT ve Kredi/Banka Kartı Őeklinindedir.  
Kredi Kartı ile deme Őeeneđinde tüm kredi kartlarına vade farksız 3 taksit,  
toplam 6 taksit imkanı verilmektedir.



# Sıkça Sorulan

## Sorular

### Eğitimler nerede veriliyor?

Online platformlar üzerinden (GoogleMeet, Zoom..) canlı ve uygulamalı olarak yapılmaktadır.

### Eğitimler kimler için uygun?

Eticaret ve dijital pazarlama konusunda kendini uzmanlaştırmak isteyen herkes için uygundur.

### Eğitimlerin amacı nedir?

Sadece sunum ya da video kaydı üzerinden değil, ilgili paneller üzerinden uygulamalı eğitim imkanı sunulmaktadır. Sıradan teorik bilgilerden uzak, canlı, uygulamalı ve anlık iletişimin olduğu, deneyim kazanma odaklı eğitimler amaçlanmaktadır. En önemli noktalardan biri ise, eğitim sonunda başarılı olan adaylar, doğrudan BusinessUp'da çalışma fırsatı yakalayabilir.

### Eğitimlere kimler katılabilir?

Dijital reklamları kendi yönetmek isteyen işletme sahipleri ya da marka yöneticileri. Dijital pazarlama ya da eticaret sektöründe çalışmak isteyen öğrenciler, mezunlar ya da sektörde aktif çalışan ancak eksiklerini tamamlamak isteyenler, ajans kurmak isteyen girişimciler.. gibi kısaca eticarete ve dijital pazarlamaya ilgi duyan ve kendini geliştirmek isteyen herkes katılabilir.

### Diğer eğitimlerden farklı kılan yönleriniz neler?

Eğitimler, sektörde 10 yılı aşkın deneyimi bulunan profesyonel eğitmenler tarafından düzenlenmektedir. Sadece sunum ya da video kaydı üzerinden değil, ilgili paneller üzerinden uygulamalı eğitim imkanı sunulmaktadır. Eğitimler aynı zamanda kayıt altına alınmaktadır, istenildiği zaman tekrar tekrar pratik yapma imkanı bulunmaktadır. Ayrıca eğitim bittikten sonra, 60 gün boyunca BusinessUp eğitmenleri ile online iletişim kurmaya devam edilmekte ve takıldığınız noktalarda online destek verilmektedir.

# Sıkça Sorulan

## Sorular

### Neden BusinessUp'tan eğitim almalıyım?

BusinessUp sadece eğitim veren bir ajans değildir. 10 yılı aşkın eticaret tecrübesiyle aktif olarak bir çok kurumsal markanın eticaret danışmanlığı, performans pazarlama, seo, grafik & tasarım, front-end ve back-end gibi bir çok sürecini yöneten performans pazarlama ajansıdır.

### Eğitilere katılım zorunluluğu var mı?

Eğitimlerin uygulamalı olması ve anlatılan konuların kazanımlarının tespiti konusunda yapılacak anlık sınavlar nedeniyle %80 oranında katılım zorunluluğu bulunmaktadır.

### Katılım belgesi, sertifika ya da referans mektubu veriliyor mu?

Eğitimleri %80 oranında tamamlayan herkese katılım belgesi ve sertifika verilmektedir. Ayrıca yapılacak olan sınavlarda, başarılı olan adaylara iş bulmaları konusunda destek olması nedeniyle referans mektubu verilmektedir.

### Eğitim kayıt altına alınıyor mu?

Kayıt altına alınmaktadır, istenildiği zaman tekrar tekrar pratik yapma imkanı bulunmaktadır.

### Eğitim sonrası, eğitmenler ile iletişim kurmaya devam edebilir miyim?

60 gün boyunca BusinessUp eğitmenleri ile online iletişim kurmaya devam edilmekte ve takıldığınız noktalarda online destek verilmektedir.

### Eğitimler hangi günler olacak ve ne kadar sürecek?

Eğitimlerimiz **hafta içi** 1 saat olacak şekilde Salı ve Perşembe günleri akşam saat 20.00 - 21.00 arası olacaktır. **Hafta sonu** 3 saat olacak şekilde Cumartesi günü sabah saat 09.00 - 12.00 arası olacaktır. Eğitimlerin süresi programın akışına göre ilerliyor olacak.

## BUSINESSUP'TAN NEDEN EĞİTİM ALMALISIN?



Growth Advisor  
ÖNDER TÜRKER

## BusinessUp'dan Neden Eğitim Almalısın?

BusinessUp'ın verdiği eğitimleri, diğer eğitimlerden farklı kılan yönlerini görmek için videoyu hemen izle.

## Eğitim Yorumları



**Melisa K.**

Meta Spec.



”



**Fevzi F.**

Marketing Spec.



”

BusinessUp dan eğitim almak çok faydalı oldu. Meta uzmanlığında başta Önder Bey ve Esra Hanım bana çok şey kattı. İnanılmaz sabırlı ve motive ediciydi. Bu yüzden aldığım eğitimden çok fayda ve keyif aldım. Bu işin mutfağını kesinlikle BusinessUp çok iyi biliyor. Herkese şiddetle tavsiye ediyorum.

Dijital pazarlama, e-ticaret gibi sektörlere yönelik adayların "pratik olmadan, sadece teoriyle başarılı olmak mümkün değil" gibi haklı gerekçeleri oluyor genellikle. BusinessUp ekibi bu konuya oldukça hakim, bildiğim kadarıyla on yılı aşkın tecrübeleri var ve eğitim sürecinde pratiklerle, projelerle(ödev) sorumluluk vererek gerçekten işi öğretiyorlar.

**Arkadaşını Getir**

**İndirimi Kazan**

Her Arkadaşına Özel

**%10 İNDİRİM KAZAN**

(1 arkadaşını getirene %10 , 3 arkadaşını getirene %30 , 5 arkadaşını getirene %50...)

10. Arkadaşında

**EĞİTİM  
ÜCRETSİZ**



# Son Gün 9 Ekim



**İletişim ve Kayıt İçin;**

**Tuba Osmanoglu  
Brand Relations Specialist**

**+90 530 913 1996**

## BusinessUp!

Türkiye'nin ilk e-ihracat odaklı performans pazarlama ajansıdır.



Sosyal medya hesaplarımızdan  
takip etmek için ikonlara tıcklayınız